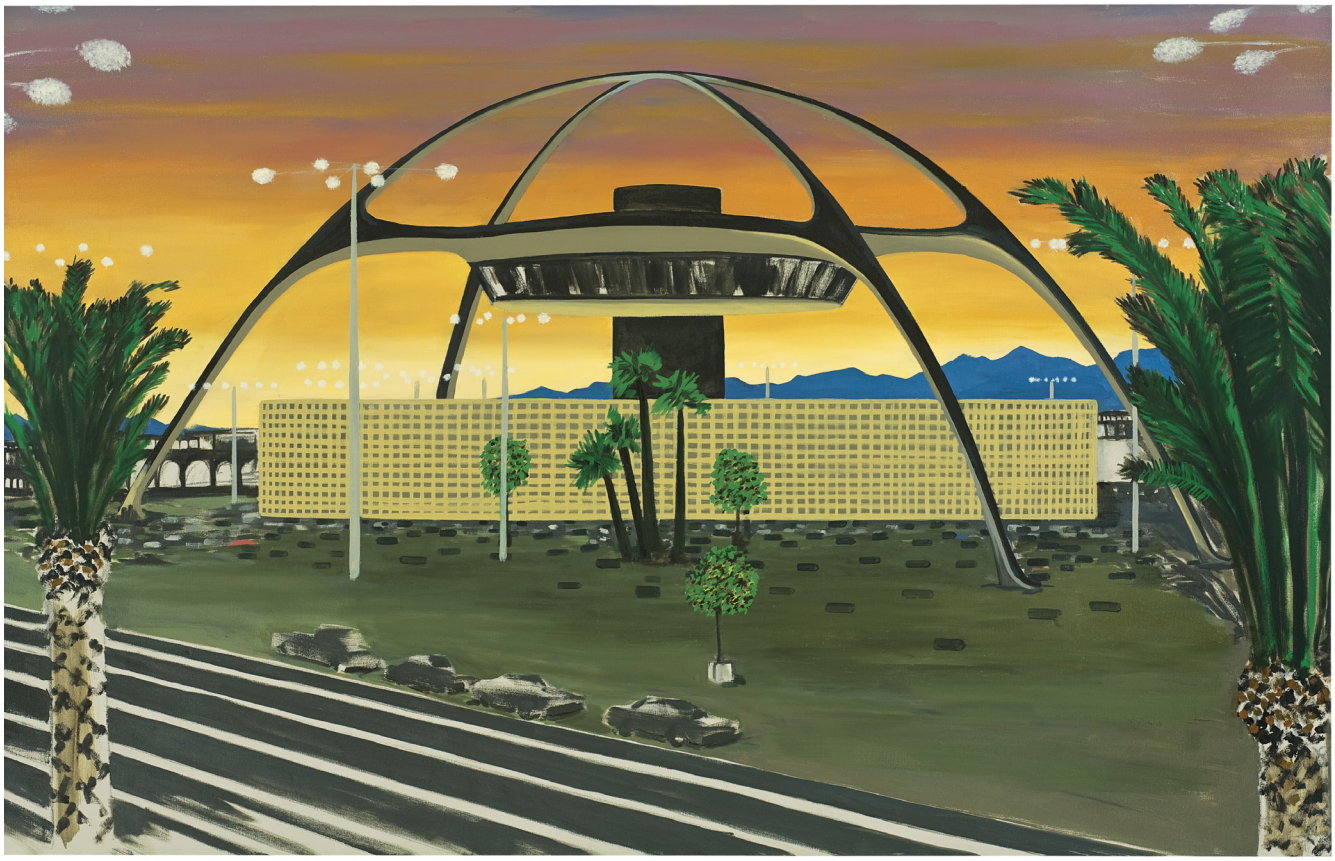
MAMCO GENEVE
11.10.17–04.02.18

DOSSIER DE PRESSE

William Leavitt, *Rétrospective*
General Idea, *Photographs (1969–1982)*–prolongation

Narrative Art
Artistes fictifs
Gordon Matta-Clark, *Food*
Adrian Piper, *The Mythic Being*
Martha Rosler, *House Beautiful: Bringing the War Home*
Allen Ruppersberg, *The Never Ending Book*

Vernissage : mardi 10 octobre 2017 à 18h
10, rue des Vieux-Grenadiers, 1205 Genève



William Leavitt, *Theme Restaurant*, 1986
Peinture à l'huile, 116,84 × 182,88 cm, Collection Richard S. Massey, Miami (FL)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

William Leavitt, *Rétrospective*
General Idea, *Photographs (1969–1982)*–prolongation

Narrative Art
Artistes fictifs
Gordon Matta-Clark, *Food*
Adrian Piper, *The Mythic Being*
Martha Rosler, *House Beautiful: Bringing the War Home*
Allen Ruppersberg, *The Never Ending Book*

Exposition du 11 octobre 2017 au 4 février 2018
Conférence de presse mardi 10 octobre 2017, 11h

Le MAMCO consacre cet automne une première rétrospective européenne à William Leavitt (né en 1941, Washington), figure historique de la scène de Los Angeles. Déployée sur l'entièreté du premier étage, cette exposition réunit des œuvres échelonnées entre 1970 et aujourd'hui. A travers des installations, des dessins et peintures, des pièces de théâtre et des performances sonores, Leavitt revient sur la production de l'imaginaire occidental qu'impose, depuis l'après-guerre, « l'usine hollywoodienne ». Par sélection d'éléments de décor, isolation et recombinaison de fragments issus d'une culture quotidienne qui cache souvent un ordre social et politique conservateur, l'artiste retourne les représentations comme un gant, les rend visibles comme autant de cadres conceptuels dans lesquels les histoires (celles de la fiction comme celles de notre vie), viennent s'inscrire.

Cette exposition, organisée par Lionel Bovier et Julien Fronsacq, est ainsi l'occasion de revenir sur la question de la narrativité dans l'histoire de l'art récente, qu'il s'agisse du mouvement des années 1970-1980 du « Narrative Art », de la forme spécifique que prend l'art conceptuel en Californie ou de la dimension fictionnelle présente dans la pratique de General Idea, dont l'exposition en forme d'enquête transversale est prolongée.

La narration est encore au cœur d'un projet consacré aux artistes fictifs par David Lemaire et de plusieurs nouveaux ensembles monographiques, tels ceux d'Adrian Piper et de Martha Rosler, réunis respectivement par Elise Lammer et Sophie Costes.

Cette séquence d'automne est le troisième volet d'une méthode d'enquête sur l'art des dernières décennies inaugurée avec *Zeitgeist* au printemps et poursuivie avec l'ensemble d'expositions articulées autour de la rétrospective de Kelley Walker cet été. Le MAMCO aura ainsi proposé, par un système de présentations enchâssées, une lecture prismatique de mouvements et débats artistiques qui traversent notre époque. Cette proposition muséographique singulière, résultat d'un travail collectif des conservateurs du MAMCO et de commissaires associés, s'inscrit elle-même dans l'héritage de la conception « d'exposition globale » prévalente au musée depuis son ouverture dans les années 1990.

General Idea, *Photographs (1969–1982)* Prolongation

Exposition prolongée
Organisée par Paul Bernard et Lionel Bovier

Formé par AA Bronson (né en 1946), Jorge Zontal (1944-1994) et Felix Partz (1945-1994), le collectif canadien General Idea a produit l'une des œuvres les plus marquantes des années 1970-1980. Avec un sens aigu de l'ironie, prenant à revers le glamour des images populaires, l'idéologie des médias de masse et les poncifs véhiculés par le monde de l'art, leur travail se déploie sur une multitude de médiums. Chaque œuvre s'appréhende dans une relation d'interdépendance aux autres, comme les pièces d'un puzzle en constante reformation.

General Idea est fondé en 1969 à Vancouver par les trois artistes, qui décident de vivre et travailler ensemble. Lecteurs attentifs des théories de la communication de Marshall McLuhan et des *Mythologies* de Roland Barthes, ils organisent en 1970 un concours de beauté pour élire Miss General Idea : une figure mythique aux contours flous, asexuée et sans visage qui leur tiendra lieu de muse. Dès l'année suivante, le groupe s'engage pour treize ans dans une vaste fiction, *The 1984 Miss General Idea Pavilion*. Derrière ce « projet » qui évoque les expositions universelles, se met en place une étrange fiction qui accueille toutes sortes de formes et de manifestations.

En s'appuyant sur les archives du groupe, l'exposition du MAMCO, développée en étroite collaboration avec AA Bronson, aborde la première décennie du collectif sous l'angle spécifique de la photographie. L'exposition s'ouvre sur leurs premières expérimentations, qu'il s'agisse des projets réunis dans la série des *Index Cards* ou des performances *Light On* et *Canvas Weaving*, pièces séminales du développement de la pratique du collectif. L'esthétique de ces premiers travaux emprunte aussi bien à l'art minimal et conceptuel qu'au Land art et le visiteur familier du MAMCO peut y retrouver des résonances avec des œuvres de Dennis Oppenheim, Franz Erhard Walther ou encore Victor Burgin. Mais, au-delà de toute considération formelle, ces photographies sont également autant de documents de la vie du groupe et de son inscription dans le contexte des utopies communautaires qui marquent les années 1960 en Amérique du Nord.

Dès le concours de beauté, premier projet d'envergure de General Idea, la photographie est le médium privilégié du groupe pour se jouer des codes du glamour et alimenter leur mythologie. Selon leur principe de « *form follows fiction* », les œuvres produites pendant cette période renvoient systématiquement à la muse et à son pavillon, par un répertoire iconographique constitué d'accessoires vestimentaires, de miroirs, de stores vénitiens ou du motif du ziggourat.

L'exposition met également en valeur le rôle de l'édition dans la production et la diffusion de ces images. Avec un sens aigu de la mise en page, le collectif a su s'approprier différents registres de publication, de la plaquette de concours de beauté au magazine grand public. *FILE Megazine* s'est notamment imposé comme l'un des magazines d'artistes les plus aboutis depuis les années 1960. Présenté par General Idea comme un « parasite culturel » qui s'approprie et détourne le célèbre *LIFE Magazine* (la firme leur intentera d'ailleurs un procès), le périodique diffuse les manifestes et les projets du groupe, chronique la vie artistique locale et internationale, et introduit les tendances culturelles. En 26 numéros, sur une période allant de 1972 à 1989, *FILE* contribue à développer l'audience de General Idea au-delà du champ strictement artistique.

L'exposition a reçu le soutien du Laboratoire et de ReproSolution, Genève.

General Idea, *Photographs (1969–1982)*
Prolongation

General Idea, *Photographs (1969-1982), vue d'exposition*
Photo: Annik Wetter – MAMCO, Genève

General Idea, *Photographs (1969-1982), vue d'exposition*
Photo: Annik Wetter – MAMCO, Genève

Contact presse

Pour vos demandes d'information et de visuels, merci de vous adresser au service presse :

Office de presse
presse@mamco.ch
tél. +41 22 320 61 22

Informations

MAMCO
Musée d'art moderne et contemporain, Genève
10, rue des Vieux-Grenadiers
CH-1205 Genève

tél. +41 22 320 61 22
fax +4122 781 56 81

www.mamco.ch

Le musée est ouvert du mardi au vendredi de 12 à 18h, tous les premiers mercredis du mois jusqu'à 21h, samedi et dimanche de 11 à 18h. Fermeture le lundi ainsi que le vendredi 14 avril 2017.

Tarif normal CHF 8.–
Tarif réduit CHF 6.–
Tarif groupe CHF 4.–

Partenaires

Le MAMCO est géré par la FONDAMCO qui réunit la Fondation MAMCO, le Canton et la Ville de Genève. La FONDAMCO remercie l'ensemble de ses partenaires publics et privés et, tout particulièrement, JTI et la Fondation de Famille Sandoz, ainsi que la Fondation Coromandel, la Fondation Lombard Odier, la Fondation Valeria Rossi du Montelera, Mirabaud, la Fondation de bienfaisance du Groupe Pictet, Richemont et Sotheby's.

L'exposition de William Leavitt bénéficie du soutien de la Fondation du Jubilé de la Mobilière Suisse Société Coopérative et du concours de la galerie Greene Naftali, New York.

L'exposition des photographies de General Idea a reçu le généreux concours de ReproSolution et du Laboratoire.

La présentation au quatrième étage du musée d'une « collection d'espaces » n'aurait pas été possible sans le soutien essentiel de la Fondation Leenards.

Partenaires médias : Bolero, Le Temps

Partenaires hôteliers : Hôtel Tiffany, Le Richemond Genève – Dorchester Collection

Autres partenaires : Café des Bains, La Clé, Payot, les Transports Publics Genevois