

MAMCO GENEVE

11.10.17–04.02.18

DOSSIER DE PRESSE

William Leavitt, *Rétrospective*

General Idea, *Photographs (1969–1982)*–prolongation

Narrative Art

Artistes fictifs

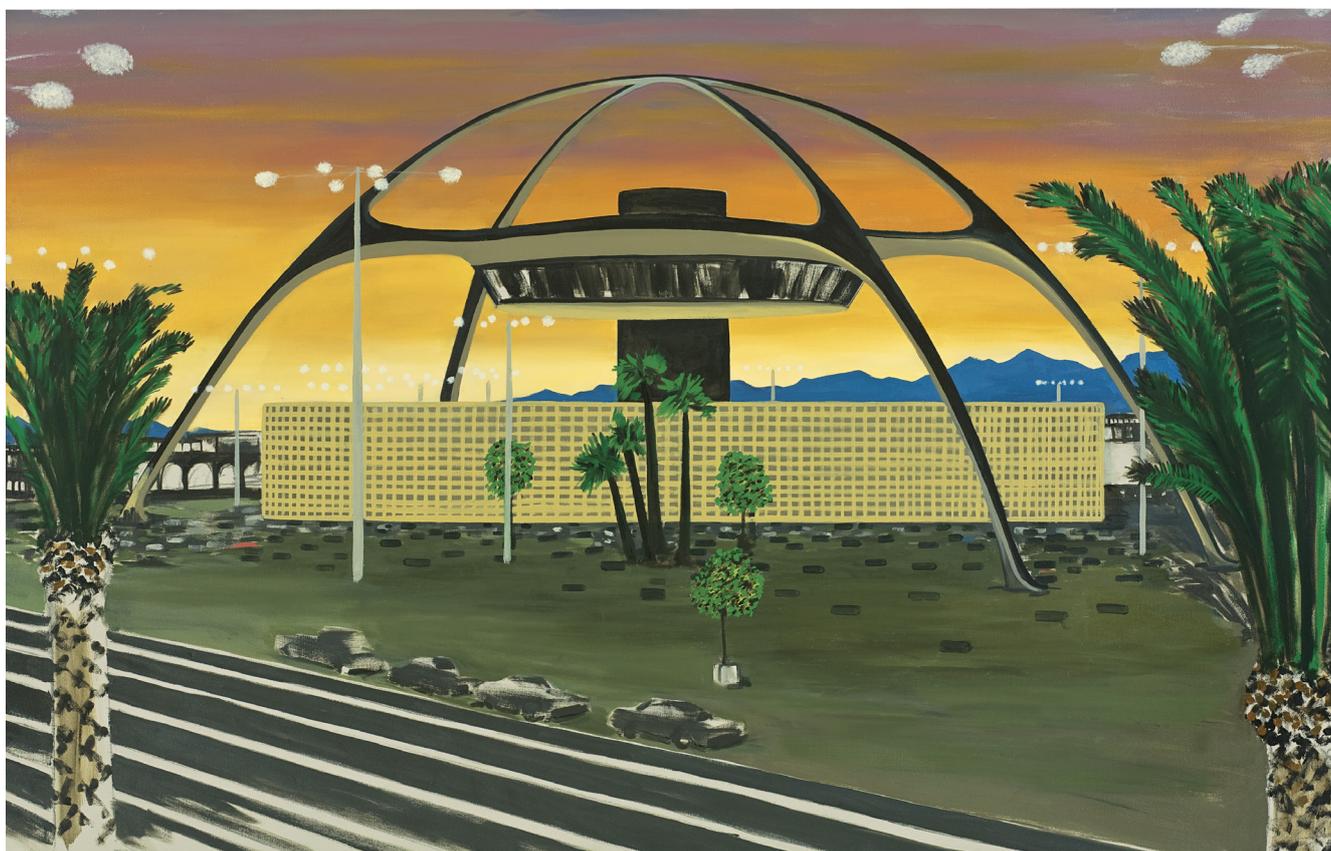
Gordon Matta-Clark, *Food*

Adrian Piper, *The Mythic Being*

Martha Rosler, *House Beautiful: Bringing the War Home*

Allen Ruppersberg, *The Never Ending Book*

Vernissage : mardi 10 octobre 2017 à 18h
10, rue des Vieux-Grenadiers, 1205 Genève



William Leavitt, *Theme Restaurant*, 1986
Peinture à l'huile, 116,84 × 182,88 cm, Collection Richard S. Massey, Miami (FL)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

William Leavitt, *Rétrospective*

General Idea, *Photographs (1969–1982)*–prolongation

Narrative Art

Artistes fictifs

Gordon Matta-Clark, *Food*

Adrian Piper, *The Mythic Being*

Martha Rosler, *House Beautiful: Bringing the War Home*

Allen Ruppersberg, *The Never Ending Book*

Exposition du 11 octobre 2017 au 4 février 2018

Conférence de presse mardi 10 octobre 2017, 11h

Le MAMCO consacre cet automne une première rétrospective européenne à William Leavitt (né en 1941, Washington), figure historique de la scène de Los Angeles. Déployée sur l'entièreté du premier étage, cette exposition réunit des œuvres échelonnées entre 1970 et aujourd'hui. A travers des installations, des dessins et peintures, des pièces de théâtre et des performances sonores, Leavitt revient sur la production de l'imaginaire occidental qu'impose, depuis l'après-guerre, « l'usine hollywoodienne ». Par sélection d'éléments de décor, isolation et recombinaison de fragments issus d'une culture quotidienne qui cache souvent un ordre social et politique conservateur, l'artiste retourne les représentations comme un gant, les rend visibles comme autant de cadres conceptuels dans lesquels les histoires (celles de la fiction comme celles de notre vie), viennent s'inscrire.

Cette exposition, organisée par Lionel Bovier et Julien Fronsacq, est ainsi l'occasion de revenir sur la question de la narrativité dans l'histoire de l'art récente, qu'il s'agisse du mouvement des années 1970-1980 du « Narrative Art », de la forme spé-

cifique que prend l'art conceptuel en Californie ou de la dimension fictionnelle présente dans la pratique de General Idea, dont l'exposition en forme d'enquête transversale est prolongée.

La narration est encore au cœur d'un projet consacré aux artistes fictifs par David Lemaire et de plusieurs nouveaux ensembles monographiques, tels ceux d'Adrian Piper et de Martha Rosler, réunis respectivement par Elise Lammer et Sophie Costes.

Cette séquence d'automne est le troisième volet d'une méthode d'enquête sur l'art des dernières décennies inaugurée avec *Zeitgeist* au printemps et poursuivie avec l'ensemble d'expositions articulées autour de la rétrospective de Kelley Walker cet été. Le MAMCO aura ainsi proposé, par un système de présentations enchâssées, une lecture prismatique de mouvements et débats artistiques qui traversent notre époque. Cette proposition muséographique singulière, résultat d'un travail collectif des conservateurs du MAMCO et de commissaires associés, s'inscrit elle-même dans l'héritage de la conception « d'exposition globale » prévalente au musée depuis son ouverture dans les années 1990.

Martha Rosler, *House Beautiful: Bringing the War Home*

Exposition organisée par Sophie Costes

Bringing the War Home est une série de 20 photomontages réalisés entre 1967 et 1972 par Martha Rosler, qui comprend deux volets : *In Vietnam* et *House Beautiful*. Les photomontages réunissent deux univers antagonistes : des intérieurs modernes qui véhiculent une image de sécurité et de bon goût, et des scènes de la guerre du Vietnam qui insistent sur le premier conflit retransmis à la télévision – surnommé « the living-room war » par l'écrivain Michael Arien, afin de souligner l'intrusion des images de guerre au cœur des logis américains. Martha Rosler reprend cette confrontation, imposée au moment des journaux télévisés, en intégrant des images de violence en noir et blanc dans des espaces domestiques en couleur. Les images sources proviennent pour la plupart des pages de *House Beautiful* et de *LIFE Magazine*, deux importants magazines illustrés de l'époque.

Pendant les années 1970, ces images sont diffusées dans la presse alternative et féministe (comme *Newspaper for San Diego Women*) ou sous forme de flyers anti-guerre du Vietnam, contre laquelle milite Martha Rosler. Les artistes féministes se mobilisent d'autant plus contre la guerre du Vietnam qu'elles pointent le lien qui existe entre « militarisme et patriarcat, guerre et masculinité » et les stratégies visuelles qui en découlent dans l'utilisation du corps des femmes. Ce n'est qu'en 1991 qu'elle choisit de les montrer dans un contexte de galerie pour prévenir leur disparition.

Cleaning the Drapes, par exemple, montre une femme braquant son aspirateur, porté en bandoulière comme s'il s'agissait d'un micro, en direction d'une scène de tranchées. Au-dessus de *Pat Nixon*, épouse du président Richard Nixon qui intensifia la présence américaine au Vietnam, apparaît dans un ovale classique la représentation d'un corps de femme crispé sous les balles. C'est la scène finale du film *Bonnie and Clyde* (1967) ; c'est aussi l'une des scènes de mort les plus sanglantes de l'histoire du cinéma. Lissée et apprêtée, la *First Lady* ignore les convulsions de la figure hors-la-loi, alors que les mêmes règles sociales scellent le destin de chacune.

A l'instar des artistes de sa génération, fortement politisée, Martha Rosler ne peut demeurer sourde aux conflits de tout ordre qui déchirent le monde et sur lesquels l'art ne peut faire l'impasse.

MAMCO GENEVE

Contact presse

Pour vos demandes d'information et de visuels, merci de vous adresser au service presse:

Office de presse
presse@mamco.ch
tél. +41 22 320 61 22

Informations

MAMCO
Musée d'art moderne et contemporain, Genève
10, rue des Vieux-Grenadiers
CH-1205 Genève

tél. +41 22 320 61 22
fax +41 22 781 56 81

www.mamco.ch

Le musée est ouvert du mardi au vendredi de 12 à 18h, tous les premiers mercredis du mois jusqu'à 21h, samedi et dimanche de 11 à 18h. Fermeture le lundi ainsi que le vendredi 14 avril 2017.

Tarif normal CHF 8.-
Tarif réduit CHF 6.-
Tarif groupe CHF 4.-

Partenaires

Le MAMCO est géré par la FONDAMCO qui réunit la Fondation MAMCO, le Canton et la Ville de Genève. La FONDAMCO remercie l'ensemble de ses partenaires publics et privés et, tout particulièrement, JTI et la Fondation de Famille Sandoz, ainsi que la Fondation Coromandel, la Fondation Lombard Odier, la Fondation Valeria Rossi du Montelera, Mirabaud, la Fondation de bienfaisance du Groupe Pictet, Richemont et Sotheby's.

L'exposition de William Leavitt bénéficie du soutien de la Fondation du Jubilé de la Mobilière Suisse Société Coopérative et du concours de la galerie Greene Naftali, New York.

L'exposition des photographies de General Idea a reçu le généreux concours de ReproSolution et du Laboratoire.

La présentation au quatrième étage du musée d'une « collection d'espaces » n'aurait pas été possible sans le soutien essentiel de la Fondation Leenards.

Partenaires médias : Bolero, Le Temps

Partenaires hôteliers : Hôtel Tiffany, Le Richemond Genève – Dorchester Collection

Autres partenaires : Café des Bains, La Clé, Payot, les Transports Publics Genevois



RICHEMONT



FONDATION
LOMBARD ODIER



Sotheby's

la Mobilière

LE TEMPS

BOLERO

PAYOT
LIBRAIRE

σtpg

TIFFANYHOTEL
GENEVE



SUBVENTIONNÉ
PAR LA
VILLE DE GENEVE



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

fondation mamco