

MAMCO GENEVE
29.05.19–08.09.19
DOSSIER DE PRESSE

W|A|L|E|A|D|
B|E|S|H|T|Y|

MARTIN KIPPENBERGER

COLLECTION(S): DONATIONS ET ACTIVATIONS

Séquence été 2019

Expositions du 29 mai
au 8 septembre 2019
Vernissage le 28 mai

MAMCO Genève
10, rue des Vieux-Grenadiers
1205 Genève



« Qu'est-ce qu'une image ? » – et que veulent ces images qui déferlent quotidiennement sur nous ? Ces questions, que posent depuis une vingtaine d'années les « visual studies », invitent à considérer l'image non pas uniquement en termes d'objet ou de signification, mais de relations avec la société dans laquelle elle est produite. Si l'on a longtemps qualifié l'œuvre d'un.e artiste par sa *technique*, force est de constater que son *médium* est désormais plus que son matériel, plus que son message : il est l'ensemble des pratiques qui rendent possible son émergence, c'est-à-dire non seulement la toile et la peinture, par exemple, mais aussi le châssis, l'atelier, la galerie, le musée, le système marchand ou la critique.

Ce sont à ces évolutions de la notion d'image, de la contestation des catégories traditionnelles des beaux-arts aux mutations ontologiques du régime visuel, que s'attachent les expositions du MAMCO en 2019. Nous montrions, ce printemps, que l'image figurative peut *aussi* être une forme de critique de la représentation, comme chez René Daniëls, et que l'image abstraite peut *aussi* provenir de sensations et demander une réponse phénoménologique, comme chez Marcia Hafif. Cet été, à l'occasion d'une importante exposition consacrée à Walead Beshty, nous souhaitons expliciter l'image comme résultat d'un processus, plus proche en quelque sorte d'un « software » que d'un « hardware ».

Produites par un « script », les œuvres de Walead Beshty questionnent aussi bien l'*apparat*us de leur émergence que leurs liens avec le réel. Ces productions nous confrontent à l'un des héritages les plus singuliers de l'art conceptuel et nous permet de mesurer la transformation que ce mouvement a imprimé à l'art – qui est peut-être désormais moins dans l'objet que dans ce qui l'environne, ce qui donne vie aux objets lorsqu'on les « utilise », les regarde, les expose ou les interprète.

Plusieurs autres présentations, liées à la politique de développement patrimonial du musée, viennent ajouter à cette lecture : les expositions consacrées à la donation Givaudan, à Piotr Kowalski et à une importante installation de Nam June Paik

offerte au MAMCO, tout comme les salles organisées autour de récents enrichissements et d'activations de pièces de la collection et la prolongation du dossier consacré au « MOMAS project » de Martin Kippenberger, insistent en effet sur des œuvres définies à la fois par leur « programme » et leur « ouverture ».

Cet automne, le musée invite à réfléchir sur la question du geste et du signe qui traverse quatre démarches expérimentales issues de la peinture. En consacrant des rétrospectives à Martin Barré et à Rosemarie Castoro, auxquelles s'ajoutent une importante exposition d'Irma Blank et un ensemble d'œuvres d'Arnulf Rainer (constituant la donation Foëx au musée), le MAMCO dessine un parcours singulier dans l'histoire de la peinture d'après-guerre. Abandon de la touche pour le spray, extension de la toile à l'espace du corps, libération de la forme du langage ou recouvrement d'images préexistantes, sont quelques uns des tropes donnés à voir. Ces « gestes » nous rappellent que les artistes pensent, avant tout, par des formes et que celles-ci ne peuvent être pleinement regardées que si elles sont aussi comprises en tant que telles.

Cette année, Mirabaud vous offre le MAMCO !

Le MAMCO est très heureux d'annoncer l'entrée gratuite du musée, offerte par Mirabaud à tous les visiteurs, pour l'entière année 2019, à l'occasion de leur 200^e anniversaire. Mirabaud poursuit ainsi son engagement envers le MAMCO – en le renforçant – et démontre son implication grandissante dans l'art contemporain.

La gratuité du musée cette année s'inscrit également dans la détermination du MAMCO à vouloir rendre l'art contemporain accessible au plus grand nombre et nous remercions Mirabaud de nous accompagner dans cette volonté d'ouverture et de partage.

Exposition organisée par Sophie Costes, avec le soutien de l'Estate de Gordon Matta-Clark

Le restaurant « FOOD » ouvre à New York en octobre 1971 au 127 Prince Street, à l'angle de Wooster Street. Grâce à l'engagement de Carol Goodden et de Gordon Matta-Clark, « FOOD » sera, pendant ses trois années d'existence, un lieu de rencontres offrant nourriture et travail aux artistes – et une expérience collective inédite. Le dimanche y est organisé en soirée « The Special Guest Chef Night » : Rauschenberg y sert un Chili de son invention et les « Matta Bones » figurent parmi les plats mythiques du restaurant qui met aussi à l'honneur la cuisine cajun et l'un de ses plats emblématiques, le Gombo. « FOOD » est un lieu de communion culinaire, où se nourrir redevient un événement créatif et festif. Matta-Clark expérimente régulièrement des procédés de cuissons inusités (« Photo-Fried », « Agar-Agar »...) et chacun des événements éphémères qu'il organise donne lieu à des agapes, tel le brasero installé sur la plateforme de *Dumpster Duplex*, seconde version d'*Open House*, en octobre 1972, dont le MAMCO conserve la seule reconstitution historique.

Si l'expérience rassemble, autour des deux fondateurs, d'autres figures de l'underground new-yorkais (Tina Girouard, Suzanne Harris, Rachel Lew, les membres du groupe Anarchitecture et les contributeurs de la revue *Avalanche*), la renommée des œuvres de Matta-Clark a aujourd'hui cristallisé l'attention sur lui.

C'est notamment lors du réaménagement du restaurant qu'il effectue ses premiers *Cuttings* : « L'une des premières fois où je me souviens avoir utilisé les découpes comme moyen de redéfinir un espace a été au restaurant FOOD (...) Nous y présentions des expositions et nous y créions un théâtre de nourriture. La première version de cet espace n'était pas assez pratique pour ce dont nous avions besoin, lorsque le restaurant devint une < affaire >. Je dus donc passer le deuxième été à redessiner l'endroit. Je le fis en découpant ce qui avait déjà été construit pour en faire des espaces de travail. Je passais ensuite aux murs et aux autres parois qui divisaient l'espace intérieur. C'est peut-être la dernière fois que j'utilisais la découpe, le processus de la découpe, à des fins pratiques ».

« FOOD » est devenu une légende urbaine, dont Matta-Clark pensa, un temps, vendre le concept à Leo Castelli.

GORDON MATTA-CLARK

FOOD



Gordon Matta-Clark, *FOOD*, vue de l'exposition au MAMCO, 2017
Photo: Annik Wetter – MAMCO, Genève



Gordon Matta-Clark, *FOOD*, vue de l'exposition au MAMCO, 2017
Photo: Annik Wetter – MAMCO, Genève

PARTENAIRES

Le MAMCO est géré par la FONDAMCO qui réunit la Fondation MAMCO, le Canton et la Ville de Genève.

Le MAMCO remercie l'ensemble de ses partenaires publics et privés et, tout particulièrement, JTI et la Fondation de Famille Sandoz, ainsi que la Fondation de bienfaisance du Groupe Pictet, la Fondation Coromandel, la Fondation Lombard Odier, la Fondation Valeria Rossi di Montelera, Christies, Mirabaud & Cie SA, Richemont et Sotheby's.

Les expositions ont reçu le soutien de la Fondation de bienfaisance du Groupe Pictet, de la Fondation genevoise de bienfaisance Valeria Rossi di Montelera, de Serge Aboukrat, Soizic Audouard, Christian Bernard, Caroline Bourgeois, Christoph Doswald, Marc Jancou, Benjamin Kaufmann, Andrea Kowalski et de Zurich Insurance Company Ltd.

Partenaires médias: Le Temps, Agefi

Partenaire hôtelier: Le Richemond

Partenaires prestataires: Belsol, Café des bains, Chemiserie Centrale, ComputerShop, Payot, ReproSolution

Sponsors principaux



Fondation Philanthropique
Famille Sandoz



Sponsors

Fondation genevoise
de bienfaisance
Valeria Rossi di Montelera



Donateurs



Partenaires

CHRISTIE'S



Sotheby's

Partenaires médias

AGEFI

LE TEMPS



Partenaire hôtelier



CONTACTS & INFORMATIONS

Contact presse

Pour vos demandes d'information et de visuels,
merci de vous adresser à :

Viviane Reybier
v.reybier@mamco.ch
presse@mamco.ch
tél. +41 22 320 61 22

Informations

MAMCO
Musée d'art moderne et contemporain Genève
10, rue des Vieux-Grenadiers
CH-1205 Genève

tél. +41 22 320 61 22
fax +41 22 781 56 81

www.mamco.ch

Mardi-vendredi : 12-18h
Samedi-dimanche : 11-18h
Fermé le lundi

Entrée gratuite en 2019