



« Qu'est-ce qu'une image ? » – et que veulent ces images qui déferlent quotidiennement sur nous ? Ces questions, que posent depuis une vingtaine d'années les « visual studies », invitent à considérer l'image non pas uniquement en termes d'objet ou de signification, mais de relations avec la société dans laquelle elle est produite. Si l'on a longtemps qualifié l'œuvre d'un.e artiste par sa *technique*, force est de constater que son *médium* est désormais plus que son matériel, plus que son message : il est l'ensemble des pratiques qui rendent possible son émergence, c'est-à-dire non seulement la toile et la peinture, par exemple, mais aussi le châssis, l'atelier, la galerie, le musée, le système marchand ou la critique.

Ce sont à ces évolutions de la notion d'image, de la contestation des catégories traditionnelles des beaux-arts aux mutations ontologiques du régime visuel, que s'attachent les expositions du MAMCO en 2019. Nous montrions, ce printemps, que l'image figurative peut *aussi* être une forme de critique de la représentation, comme chez René Daniëls, et que l'image abstraite peut *aussi* provenir de sensations et demander une réponse phénoménologique, comme chez Marcia Hafif. Cet été, à l'occasion d'une importante exposition consacrée à Walead Besthy, nous souhaitons expliciter l'image comme résultat d'un processus, plus proche en quelque sorte d'un « software » que d'un « hardware ».

Produites par un « script », les œuvres de Walead Beshty questionnent aussi bien l'*apparatus* de leur émergence que leurs liens avec le réel. Ces productions nous confrontent à l'un des héritages les plus singuliers de l'art conceptuel et nous permet de mesurer la transformation que ce mouvement a imprimé à l'art – qui est peut-être désormais moins dans l'objet que dans ce qui l'environne, ce qui donne vie aux objets lorsqu'on les « utilise », les regarde, les expose ou les interprète.

Plusieurs autres présentations, liées à la politique de développement patrimonial du musée, viennent ajouter à cette lecture : les expositions consacrées à la donation Givaudan, à Piotr Kowalski et à une importante installation de Nam June Paik

offerte au MAMCO, tout comme les salles organisées autour de récents enrichissements et d'activations de pièces de la collection et la prolongation du dossier consacré au « MOMAS project » de Martin Kippenberger, insistent en effet sur des œuvres définies à la fois par leur « programme » et leur « ouverture ».

Cet automne, le musée invite à réfléchir sur la question du geste et du signe qui traverse quatre démarches expérimentales issues de la peinture. En consacrant des rétrospectives à Martin Barré et à Rosemarie Castoro, auxquelles s'ajoutent une importante exposition d'Irma Blank et un ensemble d'œuvres d'Arnulf Rainer (constituant la donation Foëx au musée), le MAMCO dessine un parcours singulier dans l'histoire de la peinture d'après-guerre. Abandon de la touche pour le spray, extension de la toile à l'espace du corps, libération de la forme du langage ou recouvrement d'images préexistantes, sont quelques uns des tropes donnés à voir. Ces « gestes » nous rappellent que les artistes pensent, avant tout, par des formes et que celles-ci ne peuvent être pleinement regardées que si elles sont aussi comprises en tant que telles.

## Cette année, Mirabaud vous offre le MAMCO !

Le MAMCO est très heureux d'annoncer l'entrée gratuite du musée, offerte par Mirabaud à tous les visiteurs, pour l'entière année 2019, à l'occasion de leur 200<sup>e</sup> anniversaire. Mirabaud poursuit ainsi son engagement envers le MAMCO – en le renforçant – et démontre son implication grandissante dans l'art contemporain.

La gratuité du musée cette année s'inscrit également dans la détermination du MAMCO à vouloir rendre l'art contemporain accessible au plus grand nombre et nous remercions Mirabaud de nous accompagner dans cette volonté d'ouverture et de partage.

# MARTIN KIPPENBERGER

---

## *The Museum of Modern Art Syros*

---

Organisée par Sophie Costes et Samuel Gross, en collaboration avec l'Institut suisse de Rome, l'exposition a d'abord été présentée à la Fondazione Sant'Elia, Palerme, avec le généreux soutien de la Fondation genevoise de bienfaisance Valeria Rossi di Montelera

---

Le MOMAS (Museum of Modern Art Syros) de Martin Kippenberger (1953-1997) a été créé en 1993 et a existé jusqu'en 1996 dans un bâtiment inachevé et abandonné situé sur l'île de Syros, en Grèce, dans les Cyclades. Ce musée a été « fondé » alors que Kippenberger, invité sur place par son ami Michel Würthle, y repéra, près de la mer, le squelette d'une architecture en béton. Il en fit le cadre d'une institution sans murs et sans collection – un non-musée. Directeur autoproclamé d'un lieu autofondé, Kippenberger invita des artistes à faire des propositions pour le MOMAS qui fut d'avantage un musée des projets qu'un musée des œuvres. « Si on ne me donne pas la possibilité de faire une exposition dans un musée, je créerai mon propre musée, loin, à la lisière du monde de l'art. J'inviterai mes amis et collègues et enverrai des invitations. Ces cartons d'invitation seront les seules preuves concrètes » de l'activité de ce musée avançait Kippenberger au sujet du MOMAS.

Cosima von Bonin, Hubert Kiecol, Stephen Prina, Christopher Wool (qui en réalisa la signalétique), Lukas Baumewerd, Michel Majerus, Michael Krebber, Ulrich Strothjohann,

Christopher Williams, Johannes Wohnseifer, Heimo Zobernig ainsi que l'architecte Lukas Baumewerd furent parmi les artistes invités à intervenir dans un lieu destiné à un public fort réduit (une dizaine de personnes tout au plus).

Le MAMCO possède la presque totalité des plans et la maquette du MOMAS. Cet ensemble, complété par des archives et des documents provenant notamment de l'Estate de Kippenberger, a fait l'objet d'une présentation à Palerme durant l'été 2018 (organisée par Samuel Gross) dans le cadre de Manifesta, la biennale européenne d'art contemporain. Il est désormais montré dans les salles du MAMCO. La présence de Kippenberger et du MOMAS est de toute façon permanente au MAMCO : à l'entrée de ce dernier, une rose des vents, insérée dans le sol et sur laquelle figure une grenouille, animal déifié par Kippenberger, accueille le public et lui indique la distance qui le sépare du MOMAS (2'254 km).

# MARTIN KIPPENBERGER

*The Museum of Modern Art Syros*



Martin Kippenberger, *The Museum of Modern Art Syros*, vue de l'exposition au MAMCO, 2019  
Photo Annik Wetter – MAMCO Genève



Martin Kippenberger, *The Museum of Modern Art Syros*, vue de l'exposition au MAMCO, 2019  
Photo Annik Wetter – MAMCO Genève



Martin Kippenberger, *The Museum of Modern Art Syros*, vue de l'exposition au MAMCO, 2019  
Photo Annik Wetter – MAMCO Genève



Martin Kippenberger, *The Museum of Modern Art Syros*, vue de l'exposition au MAMCO, 2019  
Photo Annik Wetter – MAMCO Genève

# PARTENAIRES

Le MAMCO est géré par la FONDAMCO qui réunit la Fondation MAMCO, le Canton et la Ville de Genève.

Le MAMCO remercie l'ensemble de ses partenaires publics et privés et, tout particulièrement, JTI et la Fondation de Famille Sandoz, ainsi que la Fondation de bienfaisance du Groupe Pictet, la Fondation Coromandel, la Fondation Lombard Odier, la Fondation Valeria Rossi di Montelera, Christies, Mirabaud & Cie SA, Richemont et Sotheby's.

Les expositions ont reçu le soutien de la Fondation de bienfaisance du Groupe Pictet, de la Fondation genevoise de bienfaisance Valeria Rossi di Montelera, de Serge Aboukrat, Soizic Audouard, Christian Bernard, Caroline Bourgeois, Christoph Doswald, Marc Jancou, Benjamin Kaufmann, Andrea Kowalski et de Zurich Insurance Company Ltd.

Partenaires médias: Le Temps, Agefi

Partenaire hôtelier: Le Richemond

Partenaires prestataires: Belsol, Café des bains, Chemiserie Centrale, ComputerShop, Payot, ReproSolution

## Sponsors principaux

FONDATION  
MAMCO



SUBVENTIONNÉE  
PAR LA  
VILLE DE GENÈVE

Fondation Philanthropique  
Famille Sandoz



MIRABAUD  
1819 2019

## Sponsors

Fondation genevoise  
de bienfaisance  
Valeria Rossi di Montelera



## Donateurs



FONDATION  
COROMANDEL



RICHEMONT

## Partenaires

CHRISTIE'S

FUNDACIÓN  
ALMINE Y BERNARD  
RUIZ-PICASSO  
PARA EL ARTE

Sotheby's

## Partenaires médias

AGEFI LE TEMPS



## Partenaire hôtelier



# CONTACTS & INFORMATIONS

---

## Contact presse

Pour vos demandes d'information et de visuels,  
merci de vous adresser à :

Viviane Reybier  
v.reybier@mamco.ch  
presse@mamco.ch  
tél. +41 22 320 61 22

## Informations

MAMCO  
Musée d'art moderne et contemporain Genève  
10, rue des Vieux-Grenadiers  
CH-1205 Genève

tél. +41 22 320 61 22  
fax +41 22 781 56 81

[www.mamco.ch](http://www.mamco.ch)

Mardi-vendredi : 12-18h  
Samedi-dimanche : 11-18h  
Fermé le lundi

Entrée gratuite en 2019